

Mit wenig Aufwand viel erreichen

Verkaufseinrichtungen und Verkaufsflächen müssen regelmäßig überprüft werden. Um Betriebsblindheit zu vermeiden, sollte dies möglichst durch einen neutralen Fachmann geschehen. Oft sind es nur Kleinigkeiten, die dazu beitragen, Anlagen zu modernisieren, mehr Kunden anzuziehen und die Wirtschaftlichkeit deutlich zu verbessern. Zehn Tipps zur Senkung der Kosten und Erhöhung der Umsätze.

1 Fassaden umgestalten.
Das Erscheinungsbild lässt sich häufig mit geringem Aufwand modernisieren. Eine neue Farbgebung oder einfache Elemente lassen die Fassade frisch erscheinen.

2 Durchsicht zur Eigenproduktion.
Verglasungen durch Isolierglas durchsichtig gestalten. Eine attraktivere Werbung als ein blühendes Gewächshaus gibt es kaum und ganz nebenbei können Heizkosten eingespart werden.

3 Automatiktüren einsetzen.
Außerdem Einkaufswagen bereitstellen. Die Verweildauer und die durchschnittlichen Umsätze der Kunden erhöhen sich dadurch deutlich.

4 Wegeführung überprüfen lassen.
Eine Tür mehr oder weniger kann die Kundenfrequenz in den einzelnen Bereichen grundlegend verändern.

5 Sitzmöglichkeiten schaffen.
In verschiedenen Bereichen sollten sie Sitzgelegenheiten anbieten. Denn die Kunden werden immer älter und bequemer.

6 Verkaufsfläche beschildern.
Außerdem lassen sich durch wechselnde Fotoplakate attraktive Akzente setzen.

7 Beleuchtung überprüfen.
Stimmt die Beleuchtung noch mit den Präsentationsflächen und der Ladeneinrichtung überein? Können neue, energieeffizientere Leuchtmittel eingesetzt werden? Kann die Effizienz durch Reflektoren verbessert werden?

8 Automatische Beleuchtung.
Die Beleuchtung insbesondere in verglasten Verkaufsgewächshäusern automatisieren. Wenn es dunkel wird, wird die Beleuchtung rechtzeitig eingeschaltet und die Kunden haben von außen nicht den Eindruck, der Betrieb sei geschlossen.

9 Schattierung und Energieschirm überprüfen.
Mit einem der Nutzung angepassten Schattiergewebe lässt sich die optische Erscheinung und das Raumklima verbessern. Nebenbei kann die Energieeinsparung optimiert werden.

10 Heiz- und Lüftungstemperaturen überprüfen.
Durch Nachtabsenkung und weitere Regelstrategien lassen sich Energiekosten einsparen. Im Verkaufsbereich muss das notwendige Temperaturniveau in verschiedenen Abteilen den Kunden und nicht dem Bedarf der Pflanzen angepasst werden.

TEXT: **Thilo Grust**, Holzkirchen

40 Jahre Schumann-Antriebstechnik!
Kompetenz in den Bereichen:

- Montage von Energieschirme, Schattierungsanlagen, Verdunklungsanlagen und Rollschirmsysteme
- Konfektion von technischen Geweben aller Art



Franz Schumann GmbH
Werkstraße 13 · D-56271 Kleinmaischeid
Tel.: 0 26 89 / 50 65 · Fax: 0 26 89 / 61 45
info@franz-schumann.de · www.franz-schumann.de

DER AUTOR



Thilo Grust ist Gärtnermeister, Betriebswirt und Metallbautechniker mit den Zusatzqualifikationen Energieberater (HWK) und Koordinator nach Baustellenverordnung. Seit über 20 Jahren im Gewächshausbau tätig, betreibt er ein unabhängiges Planungsbüro mit Schwerpunkt im Gewächshausbau.